



REPUBLIQUE TUNISIENNE
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

**Projet de modernisation de l'Enseignement Supérieur en soutien à
l'Employabilité (PromESSE/TN)**



**CAHIER DES CHARGES
Consultation n°5/2019-PAQ-PRICE**

TERMES DE RÉFÉRENCE

**Formation et Certification des formateurs et des étudiants de l'Université
de Gabès en Marketing digitale**

SECTION 01: CLAUSES ADMINISTRATIVES

ARTICLE 1 : Contexte de l'action

Le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de Recherche Scientifique (MESRS) a contracté un accord du Prêt N°8590/TN auprès de la Banque Mondiale pour le financement du Projet de Modernisation de l'Enseignement Supérieur en soutien à l'Employabilité des jeunes diplômés (PromESSE/TN) dont l'objectif de développement est d'améliorer l'employabilité des diplômés du supérieur et de renforcer la gestion de l'enseignement supérieur.

Le PromESSE/TN comporte deux composantes principales visant à : (i) améliorer l'employabilité des diplômés du supérieur afin de garantir une meilleure intégration sur le marché du travail et, (ii) renforcer la gestion de l'enseignement supérieur. Les deux composantes sont interconnectées dans la mesure où, pour être pérennes, les initiatives visant une meilleure employabilité nécessitent un système d'enseignement supérieur modernisé et des institutions d'enseignement et de recherche étroitement connectées au marché du travail et qui lui sont réactives.

ARTICLE 2 : Objectif de la Mission :

Dans le cadre du projet « **PAQ Price UNIVERSITE DE GABES** » ayant pour intitulé : « Développement et Certification des Compétences transversales des étudiants et diplômés de l'Université de Gabès », l'université se propose **de lancer une consultation pour la formation et la certification des formateurs et des étudiants de l'Université de Gabès en Marketing Digitale.**

ARTICLE 3 : Modalité de consultation:

La modalité de consultation est la qualification des consultants (QC) . L'offre technique doit être envoyé au nom de Monsieur le Président de l'Université de Gabès sous plis anonyme au plus tard le **le 25 Octobre 2019** à l'adresse suivante : **Université de Gabès, Rue Omar Ibn Khattab, Zrig 6029, Gabès** (Le cachet du bureau d'ordre faisant foi).

les soumissionnaires intéressés peuvent, **à partir du 7 octobre 2019**, retirer le cahier des charges depuis le site web de l'Université: www.univgb.rnu.tn ou bien directement du siège de l'Université (responsable du centre 4C).

L'enveloppe extérieure doit comporter, outre l'adresse, la mention « A NE PAS OUVRIR CONSULTATION PAQ PRICE –offre technique » : **Formation et Certification des formateurs et des étudiants de l'Université de Gabès en Marketing Digitale** Dans cette enveloppe, chaque soumissionnaire est appelé à remettre l'offre technique suivant l'article 5 du cahier des charges.

Une fois la remise de son pli est faite, le soumissionnaire ne doit ni le retirer, ni le modifier, ni le corriger sous aucun prétexte.

ARTICLE 4 : Opération préalable à la concrétisation de cette consultation et délai d'exécution :

Le soumissionnaire intéressé par cette consultation peut contacter le chef du projet, Madame Mejda BOURGUIBA au 75 396 966 ou par courrier électronique à :

mejda.bourguiba@gmail.com pour se procurer du fichier numérique du cahier des charges en question ou pour tout complément d'information.

ARTICLE 5 : Pièces constitutives de la manifestation d'intérêt

- Lettre de candidature
- Présentation du soumissionnaire
- Expériences générales de l'organisme candidat avec les pièces justificatives
- Cv des experts qui vont intervenir dans cette action
- Habilitation ou l'homologation pour la formation et certification en Marketing Digitale
- Références récentes et pertinentes en missions similaires
- Qualifications et certification des formateurs en rapport avec la nature de la mission avec les pièces justificatives
- Description de la conception, de la méthodologie et du plan de travail proposés pour accomplir la mission

ARTICLE 6 : Missions et activités

Sur la base des objectifs fixés pour la mission, le consultant aura à réaliser des activités de formation et certification programmées au profit des enseignants et des étudiants de l'Université de Gabès comme suit :

- Formation des enseignants en Marketing Digitale,
- Certification des enseignants en Marketing Digitale,
- Certification des étudiants en Marketing Digitale.

ARTICLE 7: Calendrier de remises des livrables, durée et lieu de la mission :

- Calendrier de remise des livrables : lot1 formation des formateurs: le 20/ 11/2019
- Lot2 : cohorte 1 des étudiants: 30/01/2020
- Lot3 :cohorte2 des étudiants: 30/03/2020
- Lieu de la mission : Institut Supérieur des Langue de Gabès-Faculté des Sciences de Gabès-Institut Supérieur d'Informatique et de Multimédia de Gabès.

ARTICLE 8 : QUALIFICATIONS ET PROFIL DU BUREAU D'ETUDES RETENU :

Le Bureau d'Etudes sera sélectionné selon son expérience, ses références dans le domaine du volet en question et les qualifications de personelles clefs proposées. En outre, les formateurs qui seront proposés par le bureau doivent répondre au profil suivant :

- Formation : universitaire
- Certification internationale en Marketing et communication digitale

- Expérience : expérience intéressante similaire à la présente mission à l'échelle nationale et internationale.
- Connaissance du marché, des besoins industriels et professionnels en termes d'employabilité.
- Maîtrise des langues arabe, française et anglaise et des outils informatiques.

ARTICLE 9 : NOTATION ET SELECTION

Critère	Notation
Niveau académique	Bac+5 et plus: 30 points
Compétences et qualifications	Certification dans le domaine: 10 points par certification
Nombre d'années d'expérience et références similaires	05 ans d'expérience et plus: 20 points 04 points par référence dans le domaine demandé

ARTICLE 10 : DONNEES ET MOYENS FOURNIS PAR L'UNIVERSITÉ DE GABES

L'Université de Gabés met à la disposition des Bureaux d'Etudes les moyens logistiques suivants:

- la salle de la formation équipée (tables, chaises, tableaux..)
- les équipements audiovisuels nécessaires (data show, sonorisation,..)
- Les Bureaux d'études qui seront sélectionnés prendront en charge le transport et l'hébergement de leurs équipes d'intervenants.
- De même, ils sont tenus de mobiliser par leurs soins les moyens logistiques primordiaux nécessaires à la réalisation des missions pour lesquelles ils seront retenus.

ARTICLE 11 : Variation des prix :

Le prix est à caractère ferme et non révisable.

ARTICLE 12 : Mode de paiement :

Le paiement définitif se fera après 30 jours sans aucune réserve, sur présentation du bon de commande et de la facture en quatre exemplaires signés et approuvés par l'administration et par l'organisme certificateur.

ARTICLE 13 : Variation en nature et en quantité admise :

La commission de dépouillement est passible de diminuer la quantité demandée sous prétexte d'insuffisance du budget réservé à cette consultation.

LU ET ACCEPTER PAR
LE SOUMISSIONNAIRE
..... le,

Le Président de l'Université de
..... le,.....

SECTION 02: CLAUSES TECHNIQUES

Programme de formation des formateurs

Le programme de formation comprend les volets suivants :

Volet 1 : Stratégies et Plans de Marketing

Volet 2 : La transformation digitale du marketing le Marketing Relationnel et le Marketing Comportemental

- Nouvelles technologies et nouvelles tendances du marketing
- Le marketing de base des données
- Le marketing interpersonnel
- Le marketing des réseaux
- Le marketing digital pour convertir le prospect en client
- l'e-marketing, l'e-CRM ou l'e-commerce

volet 3 : maitriser les enjeux et les outils de l'Analytics :

- Méthodes et outils pour mieux structurer la collecte de la Data en ligne
- le pilotage par l'analytics.
- Data Mangement Platform (DMP)

Tableau 2 : conditions de réalisation/de mise en œuvre de la formation

Effectif à Former	Livrables	Calendrier de Remise des Livrables	Durée de la Mission	Lieu de la Mission	Ressources en Compétences Humaines Requises
<p>- Formation et certification d'un groupe de 15 formateurs de l'Université de Gabès</p> <p>- Certification de 300 étudiants de l'Université de Gabès</p>	<p>- Supports de formation</p> <p>- Certification de formation des formateurs</p> <p>- Certifications des étudiants en Marketing Digitale</p> <p>- Fiches des présences des participants</p> <p>- Fiches d'évaluation de la formation</p> <p>- examens de certification</p>	<p>- pour les supports de la formation sept (7) jours avant le démarrage de la formation</p> <p>- pour les listes et les certificats 15jours au maximum après l'achèvement de la formation</p>	<p>25 heures par groupe de participants</p>	<p>Université de Gabès ou l'un des établissements qui en relèvent</p>	<p>Profil du formateur</p> <p>Exigences requises:</p> <ul style="list-style-type: none"> - une certification internationale en Marketing Digitale - Qualification dans le domaine technique exigée - Maîtrise des langues arabe, française, anglaise - Bonne connaissance du marché, des besoins industriels et professionnels et de l'e-commerce - Niveau académique : minimum bac +5 - Nombre d'année d'expérience : Au minimum 5 ans d'expérience en formation des formateurs

Annexe 1 : Présentation du soumissionnaire

I-Organisation et Expérience

Présenter une brève description de l'organisation, (missions, compétences et ressources humaines)

Annexe 2 : Habilitation pour délivrer les certifications Techniques de communication professionnelle et Leadership

Annexe 3 : Offre technique et calendrier d'exécution

Activité	Catégorie des formés	Quantité	Délai d'exécution
Formation et certification des formateurs	Formateurs de l'université de Gabès	10	Du 15 au 30 novembre 2019
certification des étudiants	Etudiants de l'université de Gabès	300 étudiants soit 12 groupes de 25 étudiants	1 ^{ère} session : 20/01/2020 au 20/02/2020
			2 ^{ème} session : 01/02/2020 au 20/02/2020 au 30/03/2020